附件2

首届新型信息消费大赛

参赛报名表

项目名称：

申报方向：

申报单位： （加盖单位公章）

推荐单位： （加盖单位公章）

申报日期： 年 月 日

新型信息消费大赛组委会编制

填表须知

一、申报单位应仔细阅读全国新型信息消费大赛组委会的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

 二、除另有说明外，报名表中栏目不得空缺。报名表要求提供证明材料处，请在附件中进行补充。

三、申报单位所报项目需拥有自主知识产权，对提供参评资料的真实性负责，并签署主体责任声明。

四、报名材料要求盖章处，须加盖公章，复印无效，申报材料需加盖骑缝章，并将证明材料作为附件一并邮寄。

|  |
| --- |
| **一、报名基本信息** |
| 单位名称 | 全称（如实填写） |
| 报名联系人 | 姓名 |  | 手机 |  |
| 职务 |  | 传真 |  |
| 邮箱 |  |
| 注册资本 |  | 法定代表人 |  |
| 单位注册地址 |  |
| 单位办公地址 |  |
| 单位性质 | □社会团体 □国有企业 □民营企业 □国有参股企业□外资企业 □合资企业 □国有控股企业其他（请注明）： |
| 是否上市公司 | □否□是（上市时间： ，上市地点： ，股票代码： ） |
| 报名单位简介 | （发展历程、主营业务、市场销售、资源整合共享能力、技术成果转化能力等方面基本情况，不超过400字） |
| **二、参赛项目基本信息** |
| 项目名称 | 全称（如实填写） |
| 参赛类别 | □ 应用创新□ 技术创新 |
| 创新点 | 简要介绍项目创新性，如应用创新点/技术创新点 |
| 项目概述 | 简要阐述项目建设主要内容、投资概况、研发和应用水平等有关情况。（不超过400字）  |
| 推荐单位意见 |  |
| **三、参赛项目详细介绍** |
| 1. **项目基本情况**

（1）企业资质与能力（申报主体资质、资源整合共享能力、财务状况、技术基础、产业化能力等。）1. 设计与实施方案

（注册用户规模、技术建设方案、服务推广及成果转化方案、保障措施、进度安排、预期目标、效益分析、风险分析、成长性分析等。）1. 项目负责人与项目团队实力

（项目负责人资质及工作经验、项目团队人员构成和类似项目经验等、团队人员参与省部级及以上科研项目情况等。）1. 项目实施的创新性

（技术创新、模式创新及相关知识产权等。）1. 项目的可推广性

（示范意义及推广价值、推广可行性、推广范围。）1. **实施情况**
2. 实施主体、服务对象及适用场景
3. 实施情况

（已开展工作情况，目前存在哪些问题和难点，计划如何解决。）1. **下一步实施计划**

（下一步建设的主要内容、进度安排、风险控制等。） |